

# Weblogs: um novo instrumento para a promoção da comunicação entre televisão e telespectadores\*

Neusa Baltazar  
Universidade do Algarve

## Índice

1	Weblogs	1
1.1	O que são . . . . .	1
1.2	Tipologia . . . . .	2
1.3	Origens . . . . .	3
1.4	O seu surgimento e desenvolvimento em Portugal . . . . .	3
2	Weblogs relacionados com televisão, media e educação para os media	4
2.1	Breve análise de alguns weblogs relacionados com media e educação para os media . . . . .	4
2.2	Breve análise de alguns weblogs relacionados com programas televisivos . . . . .	5
3	Conclusões	7
4	Bibliografia	9

## 1 Weblogs

### 1.1 O que são

O termo weblog, ou blog, surgiu da junção de duas palavras: Web + Log. Em traços gerais esta ferramenta de comunicação da

web pode ser definida como um tipo de página ou diário pessoal frequentemente actualizado em que os conteúdos são colocados por ordem cronológica, a ocorrência mais recente que surge primeiro no topo da página. Segundo Granado (2003), um weblog é uma página com entradas datadas que aparecem pela ordem inversa em que foram escritas. Os blogs possuem frequentemente hiperligações para outras páginas e um arquivo que permite aceder aos posts anteriores. Estes podem ter um ou mais autores, sendo neste caso, blogs comunitários e incluir comentários dos membros. Em qualquer dos casos, se o autor permitir, o blog pode receber comentários de qualquer pessoa. Os blogs que servem uma comunidade reunida em torno de uma temática de interesse comum são muito interessantes na medida em que trazem várias perspectivas e abordagens e podem ser mais ricos, para além de que é mais fácil actualizar frequentemente se for composto por vários autores do que se depender de apenas uma pessoa.

Se a Internet se constitui já como um local privilegiado de comunicação e de troca de informação, segundo Castells (2004:151) “A Internet parece ter um efeito positivo na interacção social e tende a aumentar o grau

\*Texto apresentado no Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación, em Huelva em 2005.

de exposição a outras fontes de informação”. Os blogs vieram reafirmar ainda mais essas potencialidades na medida em que se destacam como um ponto de encontro entre pessoas com interesses em comum, afirmando-se como um espaço que permite a qualquer pessoa, desde que tenha um computador e ligação à Internet, aceder a informação, comentá-la, exprimir as suas ideias e opiniões, partilhar os seus conhecimentos, etc. “En la actualidad han pasado de ser diarios personales a convertirse en auténticos medios de comunicación, en definitiva recursos informativos de gran valor.” (Silla, 2003: 3).

## 1.2 Tipologia

Existem vários tipos de blogs, começando por distinguir entre individuais (um autor) ou colectivos (vários autores) podemos depois fazer a divisão entre blogs generalistas, temáticos ou mistos. Os blogs generalistas são aqueles que abordam vários temas. Os blogs temáticos centram-se num tema específico. Os blogs mistos são aqueles que tanto se centram num tema específico como também comentam várias questões ligadas às mais diversas áreas. Regra geral, os blogs individuais tendem a ser generalistas na medida em que abordam vários temas do interesse do autor e os blogs colectivos tendem a ser temáticos visto que reúnem um grupo de pessoas em torno de um tema de interesse comum. Neste caso, os blogs saem mais enriquecidos pois existe uma partilha de opiniões e enriquecimento do próprio blog com diferentes perspectivas. Existem blogs sobre os mais diversos temas, por exemplo:

- Política (Abrupto; Blog dos Marretas)
- Saúde (Desabafos de um Médico; Saúde SA)
- Cinema (Cine7; O Charme Discreto da Blogsia)
- Futebol (Livre Indirecto; Terceiro Anel)
- Jogos de Vídeo (Virtual Illusion; Howls, Growls and Yips)
- História (Marítimo; Guerra Civil Espanhola)
- etc.

Na realidade, basta que um grupo de pessoas com um interesse em comum crie um weblog para terem um lugar de encontro onde possam trocar informações, colocar dúvidas, reflectir sobre um determinado tema.

Em Portugal são os blogs relacionados com a política os que mais se têm destacado, ocupando os lugares cimeiros dos mais visitados, como por exemplo, Abrupto, Blog de Esquerda, Coluna Infame, Blog dos Marretas, entre outros. Alguns destes blogs são mantidos por figuras públicas e são frequentemente actualizados, contando já com um público fidelizado.

Muitos destes espaços funcionam como fontes de informação de referência, contendo hiperligações para sites e blogs e fazendo a filtragem das notícias e informações mais importantes sobre determinados temas. “By searching out articles from lesser-known sources, and by providing additional facts, alternative views, and thoughtful commentary, weblog editors participate in the dissemination and interpretation of the news that is fed to us every day” (Blood, 2000).

### **1.3 Origens**

As opiniões sobre o surgimento dos primeiros blogs variam. Alguns autores consideram que o primeiro website é um blog por ser um espaço de edição e publicação. Outros consideram como weblog apenas os sítios onde a informação colocada contém hiperligações para outros blogs e/ou sítios e obedece a uma ordenação cronológica.

De acordo com alguns autores, entre os quais Jorn Barger e Dave Winer, os primeiros weblogs surgiram em 1997, ano em que Barger começou a chamar weblog ao seu jornal on-line, o “Robot Wisdom”, como refere Blood (2000). De acordo com Barger, em 1998 existiam já vários sítios web que correspondiam ao que conhecemos agora como weblogs. Cameron Barrett publicou uma compilação feita por Jesse Garrett de vários sítios web e outros editores começaram a enviar-lhe endereços para ele adicionar à sua lista. No início de 1999, a página de Jesse Garrett continha uma lista de 23 weblogs. Esta comunidade aumentou muito rapidamente e começou a tornar-se mais difícil acompanhar o ritmo de criação de novos weblogs. Cada weblog começou a incluir listas para outros blogs. No início deste mesmo ano Brigitte Eaton organizou uma compilação de todos os blogs que tivessem entradas datadas, e criou um Portal, o Eatonweb Portal. Em Julho surgiu a primeira ferramenta para criar weblogs, a Pitas, que veio facilitar a criação e, conseqüentemente, provocar um aumento do número de blogs. Logo em Agosto surgiram o Blogger e o Groksoup. No final do mesmo ano surgiram mais ferramentas para publicar blogs de forma mais fácil, rápida e gratuita, o Edit This Page, de

Dave Winer e o Velocinews de Jeff A. Campbell.

Os primeiros weblogs eram sítios web com referências e hiperligações para outros sítios, contendo geralmente comentários sobre esses sítios e foram criados por pessoas com conhecimentos de html, muitas vezes como forma de organizar informação ou como entretenimento. Todavia, com os novos serviços como o Pitas, o Blogger, o Groksoup, o Edit This Page e o Velocinews, deixou de ser necessário dominar a linguagem html e criar e manter um weblog tornou-se possível para qualquer utilizador da Internet, o que, de acordo com Canavilhas (2005), trouxe um grande crescimento da blogosfera.

### **1.4 O seu surgimento e desenvolvimento em Portugal**

O aumento do número de weblogs criados nos últimos anos foi significativo, e as visitas a alguns weblogs de referência também aumentaram exponencialmente. Foi em 2003 que estes instrumentos se tornaram famosos em Portugal. De acordo com um estudo realizado por Silva (2005), a percentagem de blogs criados em 2004 é de 26.3% e em 2003 é de 41.4%, enquanto em 2001 e 2002 a percentagem é de apenas 2%.

No início de Fevereiro de 2005 foram contabilizados 6.746.125 weblogs a nível mundial. De acordo com o weblog.com.pt na mesma data estavam registados neste domínio em Portugal cerca de 1.800 enquanto em Outubro de 2004 o número era de 1.147.

O grande aumento do número de weblogs nos últimos anos deve-se especialmente ao aparecimento do Blogger, em 1999, que veio facilitar a criação destas ferramentas, na medida em que já não é necessário saber lingua-

gem HTML para criar, editar e publicar um blog.

Este exponencial aumento nos últimos anos, não só revela a sua importância para a sociedade em geral como também nos deixa adivinhar as suas potencialidades quando aplicados a determinados públicos. Um estudo realizado recentemente por Silva (2005), demonstra que os utilizadores desta nova ferramenta pertencem, na sua maioria, a uma faixa etária entre os 18 e os 40 anos (67.7% dos inquiridos).

De acordo com um estudo realizado por João Canavilhas (2004), as motivações para a criação de um blog são o desejo de informar e ser informado a par com a vontade de ter uma intervenção cívica.

## **2 Weblogs relacionados com televisão, media e educação para os media**

### **2.1 Breve análise de alguns weblogs relacionados com media e educação para os media**

#### **a) Crianças e Media**

(<http://educmed.blogspot.com>)

Este blog é um local de encontro e de trabalho desenvolvido para a disciplina de "Comunicação, Media e Infância" do mestrado em Sociologia da Infância da Universidade do Minho, e encontra-se aberto à participação dos interessados. Iniciou-se em Março de 2003 e o último post foi colocado em Setembro do mesmo ano, ou seja, acompanhou o período lectivo do curso e deixou de ser

actualizado quando este terminou. Aqui encontramos comentários sobre a temática das crianças e os media, por exemplo, necessidade de a sala de aula se tornar um espaço de debate e esclarecimento de dúvidas sobre os media e o mundo, sobre a importância dos videojogos, a Internet e as problemáticas associadas ao seu uso, entre outros. A maioria dos artigos é acompanhada por hiperligações referentes ao assunto tratado. A nível visual este blog é muito simples, a preocupação prende-se com os conteúdos que servem especificamente o curso, podendo no entanto ser interessantes para o público que se interessa por estes temas.

#### **b) Educação para os Media**

(<http://edumedia.blogspot.com>)

Este espaço nasceu em Março de 2003 e a última actualização data de Março de 2004. Define-se como um espaço de informação e opinião sobre a realidade mediática e a educação. Aqui podemos encontrar estudos sobre os hábitos de consumo dos media pelas crianças, os hábitos televisivos destas, referências e comentários a artigos publicados e artigos sobre educação para os media. As principais funções deste blog são informar mas também alertar para a necessidade de educação para os media. A nível de design, este blog é muito simples, segue um template, não utiliza imagens, o que demonstra que a principal preocupação do autor se prende com o conteúdo.

#### **c) Educomunicação/Educomunicación**

(<http://comedu.blogspot.com>)

Este é um blog Luso-Espanhol sobre educação para os media que existe desde Março

de 2003, mantido por Manuel Pinto e por Ignácio Aguaded. No cabeçalho encontramos a seguinte citação de Cary Bazalgette: “You cannot be literate in the 21st Century unless you are literate in all the media that are used to communicate”. Este espaço desenvolveu-se no âmbito de uma disciplina de mestrado da Universidade do Minho, encontrando-se no entanto aberto à participação a todos interessados na área de Educação para os Media. Contém muita e variada informação de referência sobre educação para os media e áreas afins. Para além de variada informação sobre televisão, videojogos, Internet, televisão e rádio, encontramos também divulgação de conferências, congressos e outros eventos relacionados com pedagogia dos media e divulgação de publicações e estudos nesta área.

No que respeita ao design este blog é simples, utiliza cores claras como branco e cinzento, o que coaduna com os seus objectivos de informar de forma clara e contém também imagens para divulgar eventos e publicações.

#### **d) Irreal tv**

(<http://irrealtv.blogspot.com>)

O blog “Irreal TV” foi criado em Maio de 2004, por Francisco Rui Cádima. Neste blog encontramos muitos artigos do autor relacionados com a televisão e os media em geral. É disponibilizada uma rica base de dados sobre história e teoria da televisão, televisão digital, televisão interactiva, bibliotecas online, revistas científicas e on-line, centros de estudos, associações, etc., pelo que pode ser considerado um espaço de referência para os estudiosos e/ou interessados na área. Toda a informação se encontra muito bem organizada por categorias.

*www.bocc.ubi.pt*

A nível de design, este blog utiliza maioritariamente o preto, o branco e o cinzento, sendo os títulos em tons laranja, transmitindo uma ideia de seriedade e organização, sendo o conteúdo o destaque.

#### **e) Jornalismo e comunicação**

(<http://www.webjornal.blogspot.com/>)

Este é um dos blogs mais referenciados a nível nacional, constituindo já uma referência no mundo cibernético. Foi criado em Abril de 2002 com o objectivo de servir o mestrado em Informação e Jornalismo da Universidade do Minho. Constituído por vários membros, alunos e professores deste curso, este espaço mantém actualmente a sua dinâmica especialmente devido ao contributo do professor Manuel Pinto. Já em 2002 e 2003 se desenvolvia aqui um debate sobre o papel dos weblogs e a sua relação com o jornalismo. Neste espaço encontramos informação actualizada sobre estudos, publicações, acontecimentos relativos ao tema dos media e jornalismo.

A nível de design este espaço é bastante apelativo. Utiliza maioritariamente as cores laranja e azul que lhe imprimem uma dinâmica que está em conformidade com o carácter sempre actual da informação e a frequência de inserção de conteúdos.

## **2.2 Breve análise de alguns weblogs relacionados com programas televisivos**

#### **a) Curto Circuito**

(<http://curtocircuito.blogs.sapo.pt/>)

Este blog é bastante recente, tendo sido criado em Maio de 2005, e funciona como

espaço de continuidade do programa televisivo “Curto Circuito” do canal SIC Radical, pertencente à estação televisiva privada SIC. Na página da estação de televisão encontramos referência aos vários weblogs que existem sobre os programas. Neste caso, o “Curto Circuito” é um programa de entretenimento destinado a jovens e o blog mantém o estilo informal e divertido do programa. Aqui o público pode votar no melhor candidato a apresentador do programa, obter informações sobre festivais de verão e expor opiniões sobre o programa e os assuntos debatidos, oferecendo por isso, um espaço de continuidade do próprio programa, mantendo a dinâmica que existe já no programa e aproximando o espectador do programa e dos apresentadores.

No que respeita ao design, o cabeçalho do blog remete o utilizador imediatamente para o programa pois a primeira imagem é o logótipo do mesmo. Este espaço contém também muitas fotografias do programa e dos seus intervenientes.

#### **b) Dia Seguinte**

(<http://sicdiaseguinte.blogs.sapo.pt/>)

O blog “O Dia Seguinte” existe desde Setembro de 2004 e é um espaço de continuidade do programa com o mesmo nome, pertencente à estação privada de televisão SIC Notícias. Este espaço é mantido pelo jornalista Pedro Mourinho e oferece um espaço de discussão durante a semana, sendo o programa à segunda-feira à noite. Inicialmente este blog permitia que o público publicasse os comentários directamente, mas devido a situações desagradáveis, os comentários e artigos são agora enviados por e-mail, sendo assim seleccionados e posteriormente publi-

cados. Este blog mantém o estilo sério e cuidado do programa, tratando de assuntos da actualidade relacionados com a política, religião, cultura, sociedade, futebol, entre outros. Este espaço permite a todos os espectadores participarem, dando a sua opinião, reflectindo sobre os temas tratados, sugerir outros temas que gostariam que fossem abordados, criando-se assim uma aproximação entre o programa e os espectadores.

#### **c) Morangos com Açúcar**

(<http://morangomanias.blogs.sapo.pt/>)

O blog “Morangos com Açúcar” refere-se a uma série para adolescentes que é transmitida na TVI (televisão Independente), um canal privado. Esta série é transmitida há cerca de dois anos neste canal e conta com uma grande audiência entre crianças e adolescentes. No entanto, este espaço não pertence ao canal televisivo. As informações disponibilizadas sobre o seu autor são escassas. Sabemos apenas que se chama Gonçalo, tem 13 anos e é de Vila Real de Santo António, no entanto assina com a alcunha Britney fan.

Este blog existe desde Setembro de 2004 e está alojado no sapo.pt. O seu design muda frequentemente. A fotografia adquire aqui um papel central, muitos posts são apenas fotografias dos autores e de cenas da série. Para além das fotografias, existem alguns posts com informações sobre os actores e entrevistas com os mesmos. Os leitores podem ainda contar com informações sobre os próximos episódios.

Este blog permite que o público insira comentários livremente. Visto que o público-alvo deste espaço é o mesmo da série, encontramos muitos comentários sobre os actores,

manifestações de agrado e desagrado relativamente a estes e pedidos de informação sobre determinados actores. A linguagem é extremamente descuidada e encontramos muitos posts em linguagem de sms.

Este espaço existe como fonte de informação sobre a série e os actores, não existindo qualquer tipo de debate ou reflexão sobre as temáticas e/ou problemas abordados na série.

#### **d) Os Batanetes**

(<http://osbatanetes.blogs.sapo.pt/>)

“Os Batanetes” é um programa familiar de humor transmitido na TVI (televisão independente), um canal privado. Este blog existe desde Outubro de 2004, mas não se encontra referido na página da cadeia televisiva, no entanto o blog tem hiperligações para a página da estação televisiva e funciona como publicidade ao próprio programa. Neste espaço encontramos apenas anedotas, informação sobre o programa e sobre os actores e os posts não se encontram datados, pelo que poderia ser um sítio web. Não há dinâmica nem qualquer interacção com o público, sendo um espaço muito pobre quer a nível de conteúdos quer de design.

#### **e) Quadratura Circular**

(<http://quadraturadocirculo.blogs.sapo.pt/>)

Este blog existe desde Janeiro de 2004 e está alojado na página da estação televisiva SIC. O principal objectivo deste blog, criado pelo programa, é o de aumentar a interactividade do mesmo, dando oportunidade aos telespectadores de partilharem ideias, fazerem comentários e dar opiniões e sugestões sobre o que gostavam de ver tratado no programa.

Este espaço está aberto ao público mas os comentários não são inseridos directamente, são enviados por correio electrónico e lidos por Carlos Andrade, Jorge Coelho, Pacheco Pereira e Lobo Xavier.

A nível de design, este blog é simples, utiliza poucas cores, maioritariamente preto e branco, tendo um cabeçalho com as fotografias dos quatro que compõem o círculo e os logótipos identificativos da SIC notícias e da SIC. Existe uniformidade entre os objectivos do blog, os artigos que lá encontramos e o tipo de design escolhido, tudo transmite a ideia de seriedade e credibilidade. O Quadratura Circular é um dos poucos exemplos em que o programa cria e gere um espaço dedicado ao telespectador, permitindo-lhe exprimir-se, dando-lhe a palavra.

### **3 Conclusões**

O crescimento do número de weblogs nos últimos anos atesta bem a importância que estes assumem na sociedade actual. O seu potencial ainda não está completamente explorado, mas até agora este instrumento já provou a sua importância em vários contextos. Alguns dos blogs que foram aqui brevemente analisados ocupam já um lugar de destaque na blogosfera portuguesa e a sua importância é indiscutível.

Relativamente aos blogs sobre educação para os media que seleccionámos, estes são espaços onde qualquer visitante interessado nesta área poderá encontrar informação e referência a outros blogs e/ou sites sobre esta temática. Encontramos aqui já filtrada a informação mais importante no que respeita a estudos recentes, artigos, divulgação de eventos e educação para os media, ou seja, encontramos nestes espaços caracterís-

ticas base dos weblogs, de acordo com Blood (2000), por exemplo, o serviço de filtrar e o fornecimento de instrumentos para uma avaliação crítica da informação que se encontra na rede. Alguns destes blogs já afirmaram a sua presença na blogosfera portuguesa como local de informação credível e actualizada. Todavia, são ainda poucos os que mantêm debate sobre estas questões aberto ao público e aceso. Os blogs seleccionados e analisados são, sem qualquer dúvida, locais de referência no que respeita a conteúdos e informação sobre educação para os media, mas não são locais de debate entre os autores e a comunidade em geral. Isto pode dever-se a vários factores, como por exemplo, não ser um objectivo do blog, a falta de resposta do público, etc. É preciso também chamar a atenção para alguns problemas associados a este instrumento. Apesar da facilidade com que qualquer simples utilizador da Internet cria um weblog, a grande dificuldade consiste em mantê-lo actualizado, com informação interessante e comentários e levar os outros a participar. É necessário que o seu autor tenha uma rotina e algum tempo diário para manter o blog actualizado.

No que concerne ao segundo tipo de weblogs que seleccionámos, sobre programas televisivos, estes ainda não estão muito presentes no panorama português. As estações televisivas ainda não exploram esta ferramenta da forma mais conveniente. O canal privado SIC é o único, de entre os quatro canais portugueses, que para além de ter criado blogs relativos a alguns dos seus programas, tem referência a estes na sua página. Desta forma, o espectador pode aceder facilmente a um espaço que é também seu e lhe permite exprimir as suas opiniões. Blogs como o “Dia Seguinte”, “Quadratura

Circular” e “Curto Circuito”, nomes dos programas a que se referem, são uma continuidade dos programas e um espaço dedicado ao telespectador, o que por si só pode ser motivador da participação do público e gerador de uma maior dinâmica no programa. Estes são os casos em que a estação televisiva tomou consciência das potencialidades deste instrumento e soube retirar partido destas mesmas potencialidades, explorando as facilidades de comunicação entre quem realiza o programa e quem o consome.

É nesta perspectiva que consideramos que os weblogs podem trazer muitos benefícios à programação e, conseqüentemente, às estações televisivas. Uma estação de televisão que se preocupe com a qualidade do seu serviço deve preocupar-se com o seu público e tentar estar o mais próxima dele possível! Esta ferramenta permite aos canais televisivos uma proximidade com o público, que lhes pode servir para melhor conhecer os hábitos, gostos, interesses e opiniões deste. Para além disso, permite dar um papel mais importante à audiência, na medida em que lhe dá a palavra. Quanto ao público, esta ferramenta permite-lhe estar mais próximo da televisão, uma televisão que devia existir para o servir. Numa era em que as tecnologias da informação e da comunicação assumem um papel tão importante, os weblogs permitem a todos dar a sua contribuição, exprimir a sua opinião, ter uma palavra na esfera pública. O público deve apropriar-se das ferramentas que tem ao seu dispor, para ocupar um papel mais activo na sociedade em que vive. “Não estamos na “idade das massas”, mas na época em que cada um de nós (...) começou a estar em condições de ajuizar do discurso que lhe é servido“ (Breton, 1997:79).



Desta forma, parece-nos fundamental que a televisão seja cada vez mais um espaço aberto aos cidadãos, aos telespectadores e que se preocupe mais com a qualidade da sua programação, existindo uma necessidade de reflexão por parte das próprias estações televisivas quanto ao tipo de programação escolhida. Defendemos que os canais televisivos deviam ter uma maior preocupação com o seu público e dar-lhe um espaço maior nas tomadas de decisões, pois a comunicação, assim como a informação, são essenciais para uma boa evolução da sociedade, como defende Ramonet (1999:25).

#### 4 Bibliografia

- BEVORT, E. & BRÉDA, I. (2001) *Les Jeunes et Internet*, Paris. Clemi.
- BLOOD, R. (2000) “Weblogs: a history and perspective”, em *Rebecca’s Pocket*, em [http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html) (05-07-2005).
- BRETON, P. (1997) *A palavra manipulada*, Lisboa, Caminho.
- CANAVILHAS, J. (2001): “O domínio da informação-espectáculo na televisão”, em [http://www.bocc.ubi.pt/pag/\\_texto.php?html2=canavilhas-joao-televisao-espectaculo.html](http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php?html2=canavilhas-joao-televisao-espectaculo.html) (09-07-05)
- CANAVILHAS, J. (2004): “Blogs políticos em Portugal: O dispositivo criou novos actores?” em [http://bocc.ubi.pt/pag/\\_texto.php3?html2=canavilhas-joao-politica-e-weblogs.html](http://bocc.ubi.pt/pag/_texto.php3?html2=canavilhas-joao-politica-e-weblogs.html) (15-06-05)
- CANAVILHAS, J. (2005): “A saúde na blogosfera portuguesa” em [http://www.bocc.ubi.pt/pag/\\_texto.php3?html2=canavilhas-joao-blogs-saude.html](http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php3?html2=canavilhas-joao-blogs-saude.html) (10-05-2005)
- CASTELLS, M. (2004): *A galáxia Internet*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
- CASTELLS, M. (2005): *A sociedade em rede*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
- CUTHELL, J. P. (2001): *Virtual learning*. Hampshire, Ashgate.
- DE SMEDT, T. (2003): “Internet education: research and evaluation” em *EPA Info Bulletin*, Spring, 28.
- GRANADO, A. (2003) *Ponto Media – Discussão sobre o que são weblogs*, em <http://ciberjornalismo.com/oquesaoweblogs.htm> (20-04-2005).
- GRANADO, A. e BARBOSA E. (2004): *Weblogs, diário de bordo*, Porto, Porto Editora.
- HOBBSAWM, E. (1996): *Era dos extremos: o breve século XX: 1914-1991*. Lisboa, Editorial Presença.
- HU, Y., WOOD, J., SMITH, V., e WESTBROOK, N. (2004): “Friendships through IM: Examining the relationship between instant messaging and intimacy.” *Journal of Computer-Mediated Communication* 10,1, em [www.ascusc.org/jcmc/vol10/issue1/hu.html](http://www.ascusc.org/jcmc/vol10/issue1/hu.html) (10-05-05)
- JOLY, A. V. (2003): “Programação educativa destinada à televisão interactiva”, em [http://www.bocc.ubi.pt/pag/\\_texto.php3?html2=canavilhas-joao-blogs-saude.html](http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php3?html2=canavilhas-joao-blogs-saude.html) (10-05-2005)

- html2=joly-vitoria-programacao-educativa-televisao-interactiva.html (12-07-05)
- JONES, S. (1999): *Doing Internet research*, London, Sage.
- LÉVY, P. (1997): *Cibercultura*, Lisboa, Instituto Piaget (ed. 2000).
- MANN, C. & STEWART, F. (2000): *Internet communication and qualitative research*, London, Sage Publ..
- MATTOSO, G. (2003): "Internet, jornalismo e weblogs: uma nova alternativa de informação", em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/mattoso-guilherme-webjornalismo.pdf> (12-06-2005).
- PAPERT, S.(1997): *A família em rede*, Lisboa, Relógio de Água.
- QUICO, C. (2003): *Televisão interactiva: o estado da arte em 2003 e linhas de evolução*, em [www.bocc.ubi.pt/pag/quico-celia-televisao-interactiva.pdf](http://www.bocc.ubi.pt/pag/quico-celia-televisao-interactiva.pdf) (18-03-05).
- QUICO, C. (2003): "It came from outer space": *Jogos de computador invadem programação e serviços de televisão digital*, em [www.bocc.ubi.pt/pag/quico-celia-jogos-de-computador-televisao-digital.pdf](http://www.bocc.ubi.pt/pag/quico-celia-jogos-de-computador-televisao-digital.pdf) (18-03-05).
- QUINTANA, N. (2001): "Internet and minors: Toward a safer use of the net" em *Context* nº 25; 9-18.
- SOUSA, H: (1999): "Time-Life /Globo /SIC: um caso de reexportação do modelo americano de televisão?", em [http://www.bocc.ubi.pt/pag/\\_texto.php?html2=sousa-helena-time-life-sopcom.html](http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php?html2=sousa-helena-time-life-sopcom.html) (13-07-05)
- RAMONET, I. (1999): *A tirania da comunicação*, Porto, Campo das Letras.
- RECUERO, R. C.: "Warblogs: os blogs, a guerra do Iraque e o jornalismo online", em <http://bocc.ubi.pt/pag/recuero-raquel-war-blogs.html> (12-04-05).
- RECUERO, R. C.(2003): "Weblogs, webbrings e comunidades virtuais", em <http://bocc.ubi.pt/pag/recuero-raquel-weblogs-webrings-comunidades-virtuais.pdf> (12-04-05).
- REIA-BAPTISTA, V. (1994): *the training of teachers for the age of filmic multimedia and Virtual reality*, Wolverhampton, E. R. U., University of Wolverhampton.
- REIA-BAPTISTA, V. (ed. 1997): "Contributos para uma pedagogia da comunicação" em *Tecnologias de Informação e Comunicação na Aprendizagem*, Lisboa, I. I. E.
- REIA-BAPTISTA, V. & BALTAZAR, N. (2003), "Crescer com a Internet: riscos e desafios", Huelva, Grupo Comunicar; Colectivo Andaluz para la Educación en Médios de Comunicación.
- SILLA, M. (2003): "El profesional de la información ante los weblogs", CALSI, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.
- SOUSA, I. D. (1999): *O lado negro da Internet*, Lisboa, FCA-Editora.
- WINER, D. (2001) "What are weblogs?", em <http://newhome.weblogs.com/perso>

nalWebPublishingCommunities (05-05-05).

WINER, D. (2002): “The history of weblogs”, em: <http://newhome.weblogs.com/historyOfWeblogs> (05-05-05).

WOLTON, D. (1999): E depois da Internet?, Lisboa, Difel.

## **Blografia**

Abrupto, em

<http://abrupto.blogspot.com/>  
(13-06-05).

Blog dos Marretas, em

<http://marretas.blogspot.com/>  
(10-07-05)

Cine7, em

<http://www.cine7.blogspot.com/>  
(06-07-05)

Crianças e Media, em

<http://educmed.blogspot.com/>  
(30-04-05).

Curto Circuito, em

<http://curtocircuito.blogs.sapo.pt/>  
(07-07-05)

Desabafos de um Médico, em

<http://desabafosdeummedico.blogspot.com/> (07-07-05)

Dia Seguinte, em

<http://sicdiaseguinte.blogs.sapo.pt/>  
(07-07-05)

*www.bocc.ubi.pt*

Educar, Educación y Tic, em

<http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/003525.php> (29-04-05).

Educomunicação/Educomunicación, em

<http://comedu.blogspot.com/>  
(29-04-05).

Guerra Civil Espanhola, em

<http://1936-1939.blogspot.com/>  
(08-07-05)

Howls, Growls and Yips, em

<http://joaomesq.blogspot.com/>  
(10-07-05)

Jornalismo e Comunicação, em

<http://www.webjornal.blogspot.com/>  
(10-06-05).

Livre Indirecto, em

<http://livre-indirecto.blogspot.com/>  
(07-07-05)

Locus Latinus, em

<http://www.latim.blogspot.com/>  
(10-05-05).

Maritimo, em

<http://maritimo.blogspot.com/>  
(08-07-05)

Morangos com Açúcar, em

<http://morangomanias.blogs.sapo.pt/>  
(07-07-05)

O Charme Discreto da Blogsia, em

<http://blogsia.blogspot.com>

(10-07-05)

Os Batanetes, em

<http://osbatanetes.blogs.sapo.pt/>

(06-07-05)

Os media, o jornalismo e nós, em

<http://osmediaenos.blogspot.com/>

(20-04-05).

O Português nas Escolas, em

<http://www.oportuguesnasescolas.blogspot.com/> (02-05-05).

Pedagogia dos Media Electrónicos, em

<http://www.e-pedagogia.blogspot.com/>

(10-05-05).

Saúde SA, em

<http://saudes.a.blogspot.com/>

(07-07-05)

Terceiro Anel, em

<http://terceiroanel.weblog.com.pt/>

(03-06-05)

Virtual Illusion, em

<http://virtual-illusion.blogspot.com/>

(05-07-05)